

# 山东省畜牧经济研究会 山东省电子商务协会 文件

鲁牧经字 [2024]7 号

## 关于召开山东省首届畜牧产业电商大会的通知

各会员企业、相关单位：

山东省是畜牧产业大省，基础好，品类多，质量优，为推动畜牧产业电商健康发展，探讨山东省畜牧产品实体企业在电商领域的转型策略，促进企业间的选品合作，鼓励企业创新发展，提升行业竞争力，从而推动山东省畜牧产业与电商的深度融合，经研究，决定组织召开山东省首届畜牧产业电商大会。现将有关事项通知如下：

### 一、大会主题

创新驱动 电商赋能 共筑畜牧产业新未来

### 二、组织架构

指导单位：

山东省畜牧兽医局

**主办单位：**

山东省畜牧经济研究会

山东省电子商务协会

**承办单位：**

新牧人文化传媒有限公司

**支持单位：**

山东省畜牧协会

山东省兽医协会

山东省动物保健品协会

山东省饲料行业协会

山东预制菜产业联合会

山东省优质畜产品协会

山东省奶业协会

山东省大数据协会

**三、时间地点**

时间：9月14日 09:00-16:00

地点：济南高新区港兴三路药谷1号楼A座二楼报告厅

**四、会议日程**

	<b>开幕式</b>
	1、山东省畜牧兽医局 领导致辞
	2、山东省电子商务协会 会长致辞
	<b>主题演讲</b>

上午	1、国内电商及山东省内电商现状及发展趋势 2、电商平台小二主题演讲 3、供应链金融服务讲解 4、优秀电商企业案例分享
	<b>颁奖仪式</b>
	1、山东省畜牧产业电商优选基地 2、山东省畜牧产品电商示范企业  注：评选标准见附件。获奖单位可优先参与山东省电子商务协会、山东省畜牧经济研究会组织的各类电商活动及对接。
下午	<b>畜牧产业电商沙龙</b>
	现场研讨主题：  ● 畜牧企业电商转型中的技术与营销难点、痛点 ● 畜牧产品的电商选品策略  参会主体：  平台电商小二、电商服务企业、畜牧企业负责人及电商运营总监等。
全天	<b>产品展示与合作洽谈</b>
	参会企业主体可免费获得1处展位，进行产品展示对接。

## 五、参会人员

平台相关类目小二、行业专家、相关产业企业或商家以及畜牧业电商从业人员。

## 六、报名参会

1、参会人员请于9月10日前将报名表发至会务组邮箱（sdxmjingji@163.com）。

2、会务费（含代表证、资料费、培训费、餐费等）800元/企业·2人，山东省畜牧经济研究会、山东省电子商务协会及支持单位会员600元/企业·2人；个人参会会务费参照企业标准。

### 3、缴费方式

#### （1）银行转账：

账户名称：济南新牧人文化传媒有限公司

开户银行：中国农业银行南辛庄支行

银行账户：15127301040010142

注：相关参会费用汇款单备注“产业电商大会”。

#### （2）微信支付：

微信“扫一扫”立即购买



注：提交订单时，请在“订单备注”处，注明企业名称及参会人员。

## 七、联系方式

山东省畜牧经济研究会/《齐鲁牧业报》：

范昱希：18063388777      王 冠：15552888050

王 恺：18653151621      李守远：13853167636

山东省电子商务协会：



亓 雯：18660158778      乔卉莹：15665779063

报名邮箱：sdxmjingji@163.com

附件：

- 1、山东省畜牧产业电商优选基地评选办法
- 2、山东省畜牧产业电商优选基地评选标准
- 3、山东省畜牧产业电商优选基地申报表
- 4、山东省畜牧产业电商优选基地申报书提要
- 5、山东省畜牧产品电商示范企业认定办法
- 6、山东省畜牧产品电商示范企业申报表
- 7、山东省畜牧产品电商示范企业申报书提要
- 8、企业参会报名表

山东省畜牧经济研究会      山东省电子商务协会



2024年9月3日

附件 1:

# 山东省畜牧产业电商优选基地评选办法

## 第一章 总则

第一条 为全面推进我省畜牧产业高质量发展，加快产业转型升级，尽快落实山东省人民政府发布的《关于加快畜牧业转型升级促进高质量发展的意见》的相关要求，促进我省畜牧产业电商高效绿色发展、智慧发展、融合发展，特制定本办法。

第二条 本办法适用于基地的管理和服务机构（业主单位）在山东省内依法注册登记，拥有明确的经营管理主体和稳定的运营管理团队，以畜牧产业电商及相关行业企业为主集聚发展，集约程度较高、产业规模较大、从业人员较多、服务体系较全，且配套设施完善、管理规范有序的园区、专业楼宇或特定区域。

第三条 山东省畜牧经济研究会、山东省电子商务协会负责开展全省畜牧产业电商优选基地的认定和服务指导工作；各市畜牧兽医局、商务部门负责优选基地的初审推荐和监督管理工作。

## 第二章 认定标准

第四条 申请认定优选基地的具体标准详见附件 2。

## 第三章 认定程序

第六条 优选基地遴选确认按下列程序进行：

（一）通知。由主办单位发布申报通知，承办单位及支持单位协助组织申报。

（二）经营主体申报。各经营主体按照有关要求提供申报材料

料，报送至通知单位。申报材料主要包含以下内容：

1. 优选基地申报表（见附件 3）；

2. 优选基地申报书（见附件 4）；

以上材料按顺序整理成电子文档（PDF 格式），发送至邮箱：  
(sdxmjingji@163.com)，无需邮寄纸质材料。

（三）评审。根据申报情况，组织专家评审或委托第三方机构对申报单位资料进行评审，必要时进行答辩和实地考察，择优评选出优选基地。

（四）公示。对拟认定的优选基地由山东省畜牧经济研究会、山东省电子商务协会网站上予以 5 个工作日公示。对在公示期间产生异议的，组织进行调查复审，对异议成立的，不予认定。

（五）认定。对在公示期间无异议或者异议不成立的，正式认定为山东省畜牧产业电商优选基地。

#### 第四章 管理

第七条 经认定的优选基地，按政策予以相应支持。

第八条 优选基地每年认定一次，有效期 1 年，满 1 年后重新认定。

第九条 优选基地如有违反国家法律法规政策的行为的，或不按规定要求和时限报送经营发展相关情况的，一经查实，撤销其优选资格。

#### 第五章 附则

第十条 本办法自印发之日起施行，有效期 4 年

## 附件 2:

## 山东省畜牧产业电商优选基地评选标准

内 容	主要指标	评分标准
1.建设与管理	<p>(1) 基地具备健全的基础配套设施和完善的规章制度,能够满足畜牧生产的需要;</p> <p>(2) 管理团队具备专业的知识和技能,能够有效地组织和实施畜牧生产活动;</p> <p>(2) 能够提供政策咨询、信息服务、项目推介、跟踪扶持等就业创业服务;</p> <p>(3) 具备畜牧产业电商集聚发展所需的物业管理等基础服务;</p> <p>(4) 具备办公场所和信息网络等公共服务和金融、物流等第三方配套服务。</p>	20分
2.标准化生产	<p>(1) 基地按照国家和地方的畜牧生产标准进行生产,包括饲料的使用、疫病的防治、动物的饲养管理等方面;</p> <p>(2) 通过标准化生产,可以确保畜牧产品的质量和安全,提高市场竞争力。</p>	10分
3.质量安全控制	<p>(1) 基地建立完善的质量安全管理体系,确保畜牧产品的质量安全,防止使用违禁物质和不当添加剂;</p> <p>(2) 基地积极配合相关部门的监督检查,确保畜牧产品的质量和安全。</p>	10分
4.技术创新与推广	<p>(1) 基地积极引进新技术、新品种,提高畜牧生产的效率和品质;</p> <p>(2) 基地将成功的技术和经验进行推广,带动周边地区畜牧产业的发展;</p> <p>(3) 基地在提升农村公共服务水平、提高便民服务能力等方面取得突出成效,社会效益明显。</p>	15分
5.国家政策与法规	<p>(1) 基地符合国家有关法律法规和相关电子商务政策规定;</p> <p>(2) 符合城市主体功能区规划、土地利用规划及相关产业发展规划;</p> <p>(3) 具有相应的管理机构或组织。</p>	15分
6.集约程度与规模效益	<p>(1) 基地用于电子商务相关产业的总体办公建筑面积原则上不小于 1000 平方米,其中畜牧电商企业及相关服务配套企业入驻面积达到建筑面积的 50%以上;</p> <p>(2) 基地已经聚集的电子商务服务企业及应用企业数量居所在地区前列,其中入驻的畜牧电商相关企业数量达到 3 家以上。</p>	10分



7.经济效益与社会影响	(1) 基地具有良好的经济效益, 能够为当地经济发展做出贡献; (2) 基地注重环境保护和可持续发展, 减少对环境的负面影响, 实现经济效益和社会效益的双赢。	10分
8.优先条件	基地拥有畜牧产业化升级的重点龙头企业	10分

## 附件 3:

## 山东省畜牧产业电商优选基地申报表

基地名称			运营机构名称 (盖章)	
地址			运营管理人员数量	
总建筑面积			农村电商企业占用面积	
负责人			联系方式	
上年度基本情况	年投入额	(万元)	电子商务从业人数	(人)
	年交易额	(万元)	入驻企业数量	(家)
	畜牧产品电商年交易额	(万元)	入驻畜牧电商企业数量	(家)
	畜牧电商服务年收入	(万元)	畜牧电商年培训人次	(人次)
	上年度农产品电商交易额占总交易额的比例			
联系人	姓名		职务	
	手机		微信	
基地建设情况 (可附页)	(区位、交通、规模、土地性质、使用年限、基础建设及附属设施、仪器、设施装备等情况)			
获得荣誉				
资料真实性承诺	我单位申请山东省畜牧产业电商优选基地, 对所提供的各类材料的真实性负责。如有虚假, 一经发现, 有关部门可取消我单位申报资格。 申请主体负责人 (签字): _____ 申请主体 (盖章): _____ 年 月 日			
推荐意见	乡镇 (街道) 意见: 负责人 (签字盖章): _____ 年 月 日			

注: 以上信息均需提供相应的证明材料电子版附于申报表后作为依据供评委审核。

附件 4:

## 山东省畜牧产业电商优选基地申报书提要

### 一、概况

建设时间、地点、总体规模、入驻平台机构、所含电子商务模式、主要业务范围等。

### 二、基地运营情况

- (一) 建设总体情况;
- (二) 运营服务、盈利模式及核心竞争力、社会贡献等;
- (三) 服务保障措施、规章制度等。

### 三、基地未来发展规划及目标

### 四、相关证明材料

- (一) 营业执照;
- (二) 不动产租赁、购买合同、其他使用权证明或自有房产证明;
- (三) 基地平面图;
- (四) 服务多家电商企业的证明材料以及企业的网络销售额(如服务合同、在线订单、银行流水或其他电子支付证明)

附件 5:

## 山东省畜牧产品电商示范企业认定办法

### 第一章 总则

第一条 为深入贯彻落实省委、省政府工作部署和省政府《关于促进电子商务高质量发展若干措施的通知》(鲁政字〔2022〕42 号)等文件精神的要求,为加快培育我省畜牧产品电子商务企业,发挥示范作用,促进我省畜牧产业电子商务健康快速发展,特制定本办法。

第二条 本办法适用于在山东省内依法注册的经营畜牧产品电子商务相关业务的企业或组织。

第三条 山东省畜牧经济研究会、山东省电子商务协会负责开展全省畜牧产品电商示范企业(以下简称“示范企业”)的认定和服务指导工作;各市畜牧兽医局、商务部门负责示范企业的初审推荐和监督管理工作。

### 第二章 认定标准

第四条 申请认定示范企业应当符合以下基本条件:

(一)遵守国家有关法律法规、规章的规定,符合《电子商务企业认定规范(SB/T11112-2015)》《电子商务商品营销运营规范(SB/T10469-2013)》《电子商务物流服务规范(SB/T11132-2015)》等行业标准,申报企业通过互联网从事涉及行政许可类商品和服务的经营,须按有关规定依法取得相应经营批准证书,并在其电子商务平台公开经营批准证书的信息以及

清晰可辨的照片或其电子链接标识。

（二）企业经营的独立网站、网店或涉农业务须运营 1 年（申报通知文件下发之日开始计算，下同）以上并运行稳定。如是独立网站须已取得互联网信息服务增值电信业务经营许可证，或已通过非经营性互联网信息服务备案，取得 ICP 证号。

（三）依据信用管理部门规定，未被列入“失信联合惩戒黑名单”。

（四）企业的畜牧产品电子商务经营状况良好，经济效益明显。

（五）企业的畜牧产品电子商务营销方式、商品质量保障、交易模式、物流配送、售后服务等较为成熟。

（六）企业畜牧产品电子商务相关业务在其所在市同行业中处于先进水平，带动上下游关联企业协同发展明显，有利于促进就业和创业，满足社会公众便利、安全的消费需求，具有较高知名度和一定影响力。

第五条 符合第四条基本条件的企业，根据各自类型，应当同时符合以下条件：

（一）实物商品网络销售型企业，即通过互联网、移动互联网等信息网络开展商品零售、批发业务的畜牧产品电子商务企业。畜牧产品年网上销售额（营业额）达到 **500** 万元以上，员工总数在 **10** 人以上；

（二）网络化服务企业，即通过互联网、移动互联网等信息

网络提供畜牧旅游、医疗、教育等服务产品的电子商务企业。通过网络实现的畜牧产品电子商务相关业务年收入达到**200**万元以上，员工总数在**10**人以上；

（三）电子商务支撑服务企业，即电子商务第三方平台以及为畜牧产品电子商务经营者提供运维、数据、信用、咨询、培训、物流、金融支付等电子商务相关服务的企业。畜牧产品电子商务相关业务年收入达到**500**万元以上，员工总数在**10**人以上。提供畜牧物流服务的企业，覆盖范围应涵盖全市各区。

### 第三章 认定程序

第六条 示范企业遴选确认按下列程序进行：

（一）通知。由主办单位发布申报通知，承办单位及支持单位协助组织申报。

（二）经营主体申报。各经营主体按照有关要求提供申报材料，报送至通知单位。申报材料主要包含以下内容：

- 1.示范企业申报表（见附件6）；
- 2.示范企业申报书（见附件7）；
- 3.企业基本信息材料，包括企业营业执照，涉及行政许可类商品和服务的经营批准证书等；
- 4.网上备案的专项审计报告，或由做年度审计报告的会计师事务所出具的相关证明；
- 5.可证明畜牧产品电商交易的截图、合同、物流运单等材料；
- 6.所有材料需电子版加盖公章。

以上材料按顺序整理成电子文档（PDF 格式），发送至邮箱：  
(sdxmjingji@163.com)，无需邮寄纸质材料。

（三）评审。根据申报情况，组织专家评审或委托第三方机构开展评审。根据评审意见提出拟认定名单。

（四）公示。对拟认定的示范企业由山东省畜牧经济研究会、山东省电子商务协会网站上予以 5 个工作日公示。对在公示期间产生异议的，组织进行调查复审，对异议成立的，不予认定。

（五）认定。对在公示期间无异议或者异议不成立的，正式认定为山东省畜牧产品电商示范企业。

#### 第四章 管理

第七条 经认定的示范企业，按政策予以相应支持。

第八条 示范企业每年认定一次，有效期 1 年，满 1 年后重新认定。

第九条 示范企业如有违反国家法律法规政策的行为的，或不按规定要求和时限报送经营发展相关情况的，一经查实，撤销其示范资格。企业被撤销示范资格起 3 年内，停止其申报资格。其弄虚作假行为纳入各市公共信用信息管理系统，依法予以失信惩戒。

#### 第五章 附则

第十条 本办法自印发之日起施行，有效期 4 年

## 附件 6:

## 山东省畜牧产品电商示范企业申报表

<b>企业名称</b>			<b>组织机构代码</b>		<b>法人</b>	
<b>企业网址</b>			<b>注册资本</b>		<b>注册类型</b>	
<b>注册时间</b>			<b>畜牧电商业务开始时间</b>			
<b>企业联系人</b>	<b>姓名</b>		<b>职务</b>		<b>工作电话</b>	
	<b>手机</b>		<b>微信</b>		<b>电子邮箱</b>	
<b>申报示范类型</b>	<input type="checkbox"/> 面向消费者的畜牧产品电商企业 <input type="checkbox"/> 面向企业间交易的畜牧产品电商企业 <input type="checkbox"/> 面向企业或个体经营者，提供涉及畜牧产品电商服务的企业 说明：一个企业只能选择一个申报类型					
<b>企业荣誉</b>	是否获得市级以上电子商务示范企业称号 <input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否 其他荣誉（省级、地市级、区县以及商业性荣誉）：					
<b>平台状况 (服务商可不填此项)</b>	有自己独立的电商网站 <input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否 日均浏览量（ ），年增速：_____ 网站注册个人客户（ ），年增速：_____ 企业客户数（ ），年增速：_____ 平台是： <input type="checkbox"/> 淘宝 <input type="checkbox"/> 天猫 <input type="checkbox"/> 京东 <input type="checkbox"/> 抖音 <input type="checkbox"/> 拼多多 <input type="checkbox"/> 其他_____ 是否有增值电信业务经营许可证或相应经营批准证书： <input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否					
<b>物流配送方式</b>	<input type="checkbox"/> 自营，占有物流配送比重_____ <input type="checkbox"/> 外包，占有物流配送比重_____		<b>支付情况</b>	网上支付占总交易额比重____		
<b>企业上市情况</b>	是否为上市企业 <input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否 所在股市 <input type="checkbox"/> 上海 <input type="checkbox"/> 深圳 <input type="checkbox"/> 香港 <input type="checkbox"/> 纽约 <input type="checkbox"/> 纳斯达克 <input type="checkbox"/> 伦敦 <input type="checkbox"/> 其他_____ 当前公司市值：_____					
<b>面向消费者的畜牧产品电商示范企业填写此项</b>						
<b>品牌情况</b>	拥有畜牧产品品牌（ ）个，主要品牌：_____					



年度畜牧产品 电商交易情况	年	畜牧产品电商交易额____万元，或年服务收入____万元。 年利润总额____万元，年利税总额____万元。
	度	畜牧产品电商交易额____万元，或年服务收入____万元。 年利润总额____万元，年利税总额____万元。
	年度畜牧产品电商交易额或年服务收入增长占比情况： _____	
经营场地及从 业人员情况	仓储面积_____平方米， 主要物流中心所在省市：_____； 是否有线下销售场所 <input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否；线下销售额和线上电子销售额的比例：____， 线下销售场所所在省市：_____； 合计____人，其中管理人员____人，营销人员____人，技术人员____人， 物流人员____人。	
<b>面向企业间交易的畜牧产品电商示范企业填写此项</b>		
品牌情况	拥有畜牧产品品牌（ ）个，主要品牌：_____	
从业人员数	合计____人，其中管理人员____人，营销人员____人，技术人员____人， 物流人员____人。	
收入情况	年	全年订单量____万个，交易额万元或促成交易额万元（ ）， 畜牧产品营业收入总额____万元，年利润总额____万元，年 利税总额____万元。
	度	全年订单量____万个，交易额万元或促成交易额万元（ ）， 畜牧产品营业收入总额____万元，年利润总额____万元，年 利税总额____万元。
	年度畜牧产品电商交易额或年服务收入增长占比情况： _____	
<b>面向企业或个体经营者，提供畜牧电商服务的企业填写此项</b>		
从业人员数	合计____人，其中管理人员____人，营销人员____人，技术人员____人， 物流人员____人。	
年度畜牧产品 电商交易情况	年	所运营平台交易额____万元，或年服务收入____万元。 年利润总额____万元，年利税总额____万元。

	<b>度</b>	所运营平台交易额____万元，或年服务收入____万元。 年利润总额____万元，年利税总额____万元。
年度畜牧产品电商交易额或年服务收入增长占比情况： _____		
<b>经营场地及客户情况</b>	服务类型： <input type="checkbox"/> 涉及畜牧运营服务，合计客户数量：____； <input type="checkbox"/> 涉及畜牧仓储物流服务，合计客户数量：____，仓储面积____； <input type="checkbox"/> 其他涉及畜牧电商服务，合计客户数量：____。	
<b>申报单位意见</b>	<b>法定代表人意见：</b>  <div style="text-align: right;"><b>单位盖章：</b></div> <div style="text-align: right;">年 月 日</div>	
<b>相关主管单位推荐意见 (若无可不填此项)</b>	<b>相关主管单位及意见：</b>  <div style="text-align: right;"><b>单位盖章：</b></div> <div style="text-align: right;">年 月 日</div>	

附件 7:

## 山东省畜牧产品电商示范企业申报书提要

### 一、企业概况

(一) 基本情况介绍(企业规模、行业地位、员工数量、实体门店数量及分布、今后五年发展方向及规划等)

(二) 企业主要产品及服务领域

(三) 企业近两年经营业绩

### 二、企业电子商务应用情况

(一) 电子商务平台或网站、第三方服务等情况

(二) 电子商务资金投入情况

(三) 企业电子商务应用计划

(四) 企业电子商务应用机构、人员和培训情况

### 三、企业电子商务应用绩效评价

(一) 功能发挥

(二) 实现网上交易的主要客户及规模

(三) 企业近两年应用电子商务的采购额、销售额及其增长情况, 占企业总采购额、销售额的比重

(四) 企业应用电子商务的经济效益和社会效益情况

### 四、相关证明材料

(一) 企业工商营业执照副本复印件(与申报企业名称一致)

(二) 涉及行政许可类商品和服务的经营批准证书复印件

(三) 非经营性互联网信息服务备案 ICP 证号; 互联网信息服务增值电信业务经营许可证(复印件)

(四) 经专业机构审计的上年度财务报告

### 五、其他需要说明的事项

附件 8:

### 企业参会报名表

<b>参会单位名称</b>				
<b>所属组织</b>	<input type="checkbox"/> 山东省畜牧经济研究会 <input type="checkbox"/> 山东省电子商务协会 <input type="checkbox"/> 其他_____			
<b>参会人员姓名</b>	<b>性别</b>	<b>职务</b>	<b>联系电话</b>	<b>是否参展</b>